

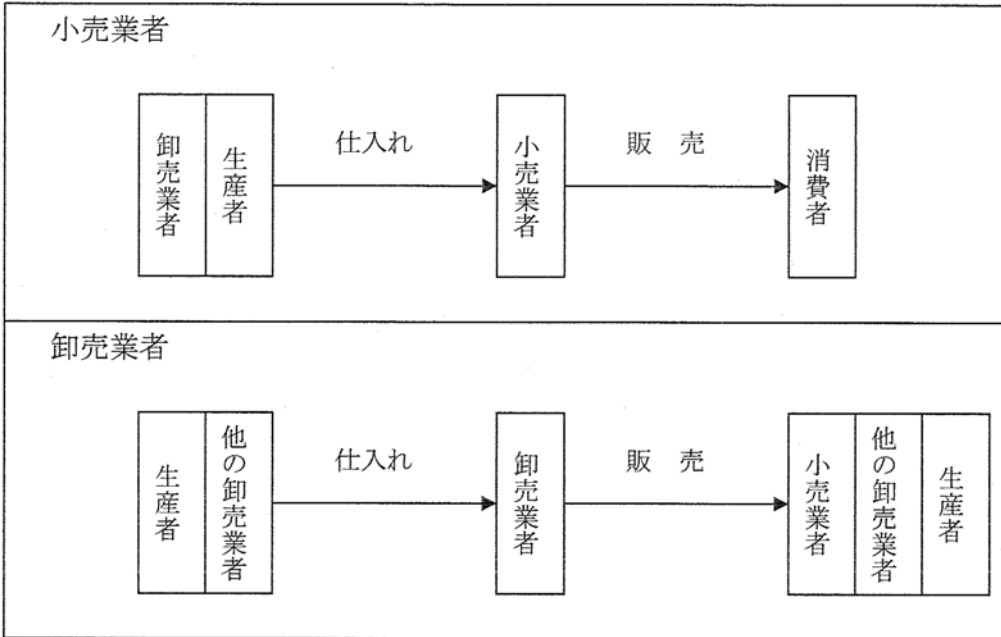
【言語活動の充実に重点を置いた指導事例】

科 目	ビジネス基礎
単 元	第3章 ビジネスと流通活動
指導項目	4 ビジネスの担当者 (2) 売買業者のビジネスを知ろう
指導目標	商品の売買を専門に行う売買業者は、流通段階での働きによって小売業者と卸売業者に分かれることを学習する。そして、自分たちと直接的に関わる小売業者について、実際の店舗に出向いて聞き取り調査を行い、小売業者の役割について理解を深める。さらに、報告会を行うことで表現力や思考力を養う。
指導方法	8つのグループに分かれ、業態別でみた小売業者の種類の中で、各グループで調べたい種類を選び、身近なところから調査する店舗を決定させる。調べた内容を資料等にまとめさせて報告会を行い、生活と関連づけて小売業者の知識を身に付けさせる。

	指 導 内 容	主な言語活動		
事前準備	<ol style="list-style-type: none"> 1 有店舗販売の小売業者について知っていることやイメージをまとめさせておく。また、自分たちが普段行っている店舗やその店舗に行く頻度等のアンケートを実施する。 2 聞き取り調査に行く店舗には、事前に電話連絡をし、アポイントメントをとる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の知っていることや考えをまとめる。 ・店舗に電話連絡する。 		
導入	<ol style="list-style-type: none"> 1 アンケート結果を発表する。自分たちの身近にある小売店を確認し、どのくらいの頻度で利用しているのかを知る。 2 小売業者と卸売業者について説明する。今回は、特に小売業者について詳しく見ていくことを確認する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・代表者がアンケート結果を発表する。 ・ワークシートに記入をする。 		
展開	<ol style="list-style-type: none"> 1 ①～⑧のグループごとに報告会を行う。 ①一般小売店 ②専門店 ③デパート ④スーパー ⑤コンビニエンスストア ⑥ホームセンター ⑦ディスカウントストア ⑧ドラッグストア ※報告内容：店の特徴、商品、仕入れ方法、 その他（支店の有無、規模など） 2 意見交換、質疑応答 	<ul style="list-style-type: none"> ・グループごとに調査結果を発表する。 ・発表を聞いて、大切なことをワークシートにまとめさせる。 		
まとめ	<ol style="list-style-type: none"> 1 様々な種類の小売業者の特徴や役割について確認し、身近な店舗の聞き取り調査の中で、最近の小売業者の状況を知る。 2 小売業者の多くは、チェーン化をはかることによって、営業範囲の広域化、規模を拡大していることを確認する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・感想を発表する。 		
評価	関心・意欲・態度 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">売買業者のビジネスに意欲・関心を持ち、積極的に活動できたか。</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">A・B・C・D</td> </tr> </table>	売買業者のビジネスに意欲・関心を持ち、積極的に活動できたか。	A・B・C・D	
	売買業者のビジネスに意欲・関心を持ち、積極的に活動できたか。	A・B・C・D		
	思考・判断 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">自分たちの考えを持って、聞き取り調査できたか。</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">A・B・C・D</td> </tr> </table>	自分たちの考えを持って、聞き取り調査できたか。	A・B・C・D	
	自分たちの考えを持って、聞き取り調査できたか。	A・B・C・D		
技能・表現 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">調査結果を資料等にまとめ、適切に表現できたか。</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">A・B・C・D</td> </tr> </table>	調査結果を資料等にまとめ、適切に表現できたか。	A・B・C・D		
調査結果を資料等にまとめ、適切に表現できたか。	A・B・C・D			
知識・理解 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">小売業者についての基本的な知識を身に付けたか。</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">A・B・C・D</td> </tr> </table>	小売業者についての基本的な知識を身に付けたか。	A・B・C・D		
小売業者についての基本的な知識を身に付けたか。	A・B・C・D			

【板書例】

< 売買業者の分類 >



【報告書シート例】

店名			訪問日	
種類				
特徴				
商品の種類				
仕入方法		店舗内レイアウト		
その他				