

# 「国際ビジネス」年間学習計画（シラバス）

流通ビジネス研究委員会

| 教 科 | 学 科 | 学 年 | 類 型 | 組 | 単位数 |
|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| 商 業 | 商 業 | 2   |     |   | 2   |

|       |              |
|-------|--------------|
| 使用教科書 | 国際ビジネス（実教出版） |
| 副 教 材 | 国際ビジネス問題集    |
| 準 備 物 | 教科書、ノート、問題集  |

## 1 授業の概要

国際ビジネスの基礎知識と実践的スキルを習得するための学習計画。

## 5 学習計画

| 学<br>期 | 月 | 時<br>数 | 学 習 項 目                  | 学 習 内 容                                                   | 考<br>査 | 評 価 の 観 点 |          |          |          |
|--------|---|--------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|--------|-----------|----------|----------|----------|
|        |   |        |                          |                                                           |        | 関心<br>意欲  | 思考<br>判断 | 技能<br>表現 | 知識<br>理解 |
|        | 4 | 3      | 第1章 くらしと企業<br>1 企業の活動と役割 | ・国内および国際的な企業活動<br>(ビジネス活動)が、私たちに便利で豊かな生活をもたらしていることを学習します。 | 中      | ◎         |          |          | ○        |
|        |   | 3      | 2 企業の成長と地域               | ・企業成長は地域経済に大きな貢                                           |        | ○         | ◎        |          |          |

| 学<br>期           | 月       | 時<br>数 | 学 習 項 目                    | 学 習 内 容                                                                                                                       | 考<br>査           | 評 価 の 観 点                                                                                         |          |          |          |
|------------------|---------|--------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                  |         |        |                            |                                                                                                                               |                  | 関心<br>意欲                                                                                          | 思考<br>判断 | 技能<br>表現 | 知識<br>理解 |
| 第<br>2<br>学<br>期 | 9<br>月  | 3      | 2 国民所得と経済成長                | ・国民所得における三面等価の仕組みや景気変動が4つの側面から成立していることを理解し、その変動要因についても考えます。                                                                   | 中<br>間<br>考<br>査 |                                                                                                   | ○        |          | ◎        |
|                  |         | 4      | 3 財政と金融                    | ・わが国の財政制度の特徴を理解し、金融制度改革の現状と課題について調査・研究します。                                                                                    |                  | ◎                                                                                                 |          | ○        |          |
|                  | 10<br>月 | 7      | 第4章 国際経済と企業経営<br>1 貿易と国際収支 | ・貿易が国民生活の維持および産業発展に必要不可欠であることを理解し、国際分業のメリットとデメリットを考えます。<br>・自由貿易と保護貿易を比較し、相違点を理解します。<br>・日本および各国の輸出入品目を調査し、各国の貿易の現状と課題を学習します。 |                  |                                                                                                   | ◎        |          | ○        |
|                  |         |        | 8                          | 2 外国為替と国際金融                                                                                                                   |                  | ・世界各国で異なる通貨を使用していること、また、その通貨を一定の通貨に交換する必要がある場合を学びます。<br>・外国為替と外国為替相場を理解し、それらの変遷と戦後の国際経済の経緯を調査します。 | ○        |          | ◎        |
|                  | 12<br>月 | 6      | 3 企業の海外進出と経営               | ・わが国企業の海外進出の経緯とその変化について理解し、国際経済において重要な事柄を考えます。                                                                                | 期<br>末<br>考<br>査 |                                                                                                   | ○        |          | ◎        |
| 時数合計             |         | 28     |                            |                                                                                                                               |                  |                                                                                                   |          |          |          |

| 学<br>期           | 月      | 時<br>数 | 学 習 項 目                  | 学 習 内 容                                                                                | 考<br>査                | 評 価 の 観 点                                                                              |          |          |          |
|------------------|--------|--------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                  |        |        |                          |                                                                                        |                       | 関心<br>意欲                                                                               | 思考<br>判断 | 技能<br>表現 | 知識<br>理解 |
| 第<br>3<br>学<br>期 | 1<br>月 | 4      | 4 国際マーケティング              | ・市場のグローバル化とマーケティングの国際化に関する知識を習得し、国際社会において企業が重視すべきものについて学習します。                          | 学<br>年<br>末<br>考<br>査 |                                                                                        | ◎        |          | ○        |
|                  |        | 3      | 第5章 国際経済事情<br>1 国際交流の諸課題 | ・国際ビジネスにおける課題を具体的に上げ、その現状や対策について学習します。                                                 |                       | ◎                                                                                      | ○        |          |          |
|                  | 2<br>月 | 6      | 2 国際機構の役割と課題             | ・戦後から現在にいたるまでの国際経済体制の変化や、国際機構の役割について学習します。<br>・国際経済体制において、中心的役割を果たしたIMFとGATTについて学習します。 |                       |                                                                                        | ○        |          | ◎        |
|                  |        | 3      | 4                        | 3 地域経済事情                                                                               |                       | ・地域の発展・成長をねらいとした世界的な地域連携の動向について学習します。<br>・世界の地域経済統合において、それぞれの構成国についての理解を深め、その趣旨を学習します。 |          |          | ○        |
| 時数合計             |        | 17     |                          |                                                                                        |                       |                                                                                        |          |          |          |