ケース 12　セブン - イレブンの四国進出

キーワード：コンビニチェーン　ドミナント戦略　ベンダー　配送センター　地域

1　学習内容

コンビニエンスストアの新しい地域への出店と課題

2　学習目標

ドミナント戦略を採用しているセブン-イレブンが、これまで四国に店舗を構えなかった理由と四国進出を果たしたことによる地域への影響について理解する。

3　学習指導要領において対応する科目、単元および学習内容

「広告と販売促進」

⑶　店舗の立地と設計

ア　店舗立地の重要性と立地条件

店舗立地の重要性と立地条件について、小売業における具体的な事例を取り上げて理解させるとともに、顧客を誘因する立地について、具体的な課題を設定し、立地の検討を行う実習をさせる。

「マーケティング」

⑹　販売経路と販売促進

ア　販売経路

販売経路の種類と特徴について理解させる。また、販売経路の決定に関する具体的な事例を取り上げ、販売経路の設定、強化及び効率化が顧客満足の実現や価格に及ぼす影響について理解させる。

「ビジネス経済応用」

⑷　企業経営

ア　企業経営の特徴

我が国の企業の組織や経営管理についての具体的な事例を取り上げ、企業経営の特徴について理解させるとともに、経営理念の重要性について考察させる。

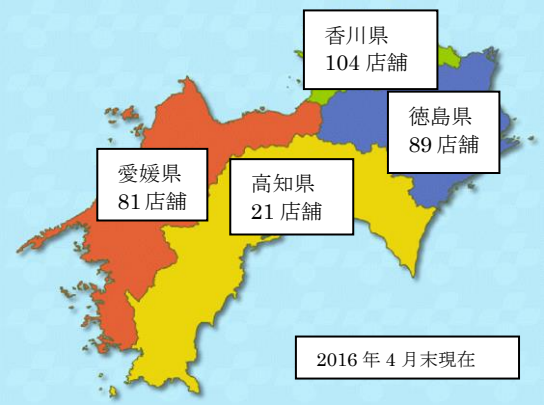
エ　企業の社会的責任

環境問題への対応や社会貢献が企業に求められている現状及び法令順守（コンプライアンス）、企業統治（コーポレート・ガバナンス）、説明責任（アカウンタビリティ）の重要性についての考察を通して理解させる。

4　評価の観点

・セブン-イレブンが四国に進出した理由を理解している。　【知識・理解】
・新居浜に専用工場ができた理由を理解している。　【知識・理解】
・セブン-イレブンの四国進出による影響を考察できている。　【思考・判断・表現】
・地域に寄り添ったコンビニエンスストアであるための条件を考察できている。　【思考・判断・表現】

事例　ケース 12　セブン - イレブンの四国進出



2013 年３月１日に四国で初となる大手コンビニチェーン店「セブン-イレブン」が香川県・徳島県でオープンした。2014 年３月１日に愛媛県へ、そして 2015 年３月６日には高知県へ初出店し、四国全県への出店を果たした。2016 年４月末現在、四国の店舗数は 295 店舗ある。全国最多の店舗数を誇る「セブン-イレブン」がこれまで四国に出店していなかった理由や短期間で店舗数が増えた理由などを考えてみる。

「セブン-イレブン」ではドミナント戦略を展開している。ドミナント戦略とは、小売業がチェーン展開をする場合に、地域を特定し、その特定地域内に集中した店舗展開を行うことで経営効率を高める一方で、地域内でのシェアを拡大し、他小売業の優位に立つことを目的とする方法である。その前提として、ベンダー(配送センター、業者、製造工場など)を確保し、かつ、セブン-イレブン品質を徹底的に追求する。これらのインフラが整備されれば、一気に出店させ店舗を増やしていく。これまで四国では、流通経路の確保が難しいことなどから出店の計画がなかった。

愛媛県新居浜市に 2014 年４月にセブン-イレブン向け食品を製造する「プライムデリカ　新居浜工場」が稼働を開始した。新居浜市は四国のほぼ中央に位置し、３つの高速道路（高松自動車道、松山自動車道、高知自動車道）が接続する川之江ジャンクションが近くにある。そのため、企業が設定している「配送センターから店舗まで３時間」というルールを四国４県どこでも満たすことができる。同社では、調理パン、惣菜、サラダ、スイーツなど約 100 品目を１日当たり最大 15 万食を製造し、四国全域に供給を行っている。

「プライムデリカ　新居浜工場」では、新工場の設立にあたり、社員約 20 名、パートタイマー、アルバイトなど約 400 名を新居浜市近辺在住の人から採用し、地域の雇用を生み出している。また、新居浜工場ではCO_2排出の抑制のために、太陽光発電を導入したり、ＬＥＤ照明の導入を進めたりするなど、省エネの取組も行っている。

「セブン-イレブン」はドミナント戦略により一定の地域に店舗が集中することが特徴である。愛媛県でも店舗数が増えたが、松山、新居浜、西条、今治など、人口の多い地域で、かつ主要道路の沿線に店舗が集中している。南予の店舗数はごくわずかである。このような特性を生かし、地域に即した商品の調達や効率的な物流に強みを持っている。今後も、地域に寄り添いつつ、2019 年２月末までに四国４県で約 590 店の出店を目指している。

(参考Ｗｅｂ)「プライムデリカ株式会社」〈https://www.primedelica.com/company.html〉

2016/6/24　資料作成

ワークシート

ケース 12　セブン - イレブンの四国進出

（　　）年（　　）組（　　）番　氏名（　　）

1　セブン-イレブンがこれまで四国に進出しなかった理由を述べなさい。　【知識・理解】

2　愛媛県新居浜市に専用工場を設立した理由を述べなさい。　【知識・理解】

3　プライムデリカが新居浜に設立されたことによって、地域にどのような効果がもたらされたか述べなさい。　【知識・理解】

4　あなたがドミナント戦略でコンビニエンスストアを愛媛に出店するとすれば、どの地域にどれくらいの数を出店するか述べなさい。(50 店舗を振り分けよう)　【思考・判断・表現】

振り分けた理由

5　地域に寄り添ったコンビニエンスストアであるために、どのような特色を持たせればよいか述べなさい。(取扱商品・サービス・店舗設計)　【思考・判断・表現】

6　「セブン-イレブンの四国進出」から学んだこと・感じたことを書きなさい。　【思考・判断・表現】

ワークシート　解答例

ケース 12　セブン - イレブンの四国進出

（　　）年（　　）組（　　）番　氏名（　　）

1　セブン-イレブンがこれまで四国に進出しなかった理由を述べなさい。　【知識・理解】

ドミナント戦略により、店舗を一定の地域に限定して出店していたため。
配送センターや製造工場などのベンダーが整っていなかったため。

2　愛媛県新居浜市に専用工場を設立した理由を述べなさい。　【知識・理解】

3 つの高速道路が接続する川之江ジャンクションに近く、四国全域に 3 時間以内に配送することが可能であるから。

3　プライムデリカが新居浜に設立されたことによって、地域にどのような効果がもたらされたか述べなさい。　【知識・理解】

地元の雇用が増えた。
セブン - イレブンの店舗が増え、手軽に利用できるようになった。

4　あなたがドミナント戦略でコンビニエンスストアを愛媛に出店するとすれば、どの地域にどれくらいの数を出店するか述べなさい。(50 店舗を振り分けよう)　【思考・判断・表現】

【振り分けた理由】

5　地域に寄り添ったコンビニエンスストアであるために、どのような特色を持たせればよいか述べなさい。(取扱商品・サービス・店舗設計)　【思考・判断・表現】

地域限定の商品
売れ筋商品の分析
地域のイベントなどの情報提供・チラシなど

6　「セブン-イレブンの四国進出」から学んだこと・感じたことを書きなさい。　【思考・判断・表現】