## ケース 20　被災地に１４２億円寄付の運送会社社長の行動と投資家の判断

**キーワード：信頼　社会的責任　企業の経済活動　利害関係者　望ましい組織や個人　行動**

### 1　学習内容

企業の社会的責任や社会貢献活動の重要性

### 2　学習目標

企業の社会的責任や社会貢献活動の重要性を理解し、望ましい行動とは何か思考を深め、倫理観や豊かな人間性を育ませる。

### 3　学習指導要領において対応する科目、単元および学習内容

**「マーケティング」**

⑴　現代市場とマーケティング

ア　現代市場の特徴とマーケティングの発展

我が国における生産・流通・消費の動向、人口動態など市場環境の変化、消費者志向や社会志向などマーケティングの考え方や内容の変化及び様々な分野でマーケティングが重要となっている現状について理解させる。また、消費者保護や環境問題への対応、法令遵守など、現代市場における企業の社会的責任について理解させる。

**「商品開発」**

⑹　商品流通と流通を支える活動

ア　流通の仕組みと市場

具体的な商品の流通経路を取り上げ、商品が生産者から消費者にわたる仕組みについて理解させる。また、商品流通における市場の役割と課題及び業態ごとの流通戦略について、具体的な事例を取り上げて理解させる。

**「広告と販売促進」**

⑸　販売促進の発展と顧客満足の実現

イ　販売後の消費者対応

消費者に対する販売後の責任及び販売後のサービスの意義や望ましい在り方について、具体的な事例の考察を通して理解させる。

**「ビジネス経済応用」**

⑷　企業経営

エ　企業の社会的責任

環境問題への対応や社会貢献が企業に求められている現状及び法令遵守（コンプライアンス）、企業統治（コーポレート・ガバナンス）、説明責任（アカウンタビリティ）の重要性について理解させる。また、企業活動が社会に及ぼす影響に責任をもつことの重要性について、具体的な事例の考察を通して理解させる。

### 4　評価の観点

・企業の社会的責任に関する基礎的・基本的な知識について理解している。　【知識・理解】

・大規模自然災害に対して望ましい行動をとることや倫理観を育んでいる。　【思考・判断・表現】

・社会貢献活動により、復興・再生への取組がより一層進められることを思考し、考えを表現している。　【思考・判断・表現】

## 事例　ケース 20　被災地に１４２億円寄付の運送会社社長の行動と投資家の判断

東日本大震災から１か月後の 2011 年４月 11 日。ヤマトＨＤが日本中を驚かすような新聞広告を全国の新聞各紙に出稿した。以下のケース教材（社長への雑誌インタビューの記事）を読み、1、2について考えてみよう。

### 運送会社の総ぐるみの取組

「宅急便１個につき 10 円の寄付」で集めた 142 億円を復興・再生事業に。

これまでの災害復興では国が中心になり、民間はそれぞれが自分のために努力して乗り越えてきた。しかし、今回は違う。被災地に何度も足を運んだが、その惨状を見たら、「これまでのやり方は通用しない。国、自治体、民間企業、そして個人というすべての主体が参画し、最大限の努力をしなければ日本は再生できない」と思わずにいられなかった。そこで考えたのが「宅急便１個につき 10 円を１年間積み立てて寄付する」という支援。１回で出すのは難しい金額でも、年間で取り扱う約 13 億個の荷物につき１個 10 円を積み立てていけば可能になる。さらに、宅急便を利用されるお客様にも、復興支援に参画していただけることになる。

最終的に積み立てた 142 億円以上の寄付金は、ヤマトグループの純利益の約４割に相当する。巨額なだけに、株主が納得してくれるかどうかを懸念していた。震災直後から、被災地の社員たちは自主的に救援物資の配送をボランティアで始めていた。そして現場の社員の動きに呼応する形で、本社も「救援物資輸送協力隊」を組織した。被災地での奮闘を他の社員たちは知っていたから、寄付の提案には社員の家族も諸手を挙げて賛成してくれた。

### 株主の反応

株主は何と言うか。まして、弊社株の約３割はヘッジファンドを含む外国人投資家が保有している。短期的な収益を重視する彼らから、株主代表訴訟を起こされる恐れすら抱いた。しかし、アメリカに飛び、株主に寄付を説明すると、意外にも極めて好意的に評価してくれた。あるヘッジファンドのマネジャーは「もし文句を言う奴がいたら、俺のところに連れてこい」と言ってくれたほどだ。

### 行政の前向きな取組

関門はさらにもう一つあった。私たちが目指したのは「使い途が見える」「スピードが速い」「効果が高い」支援だ。寄付ならば、１円たりとも無駄にせず、直接的に被災地の水産業や農業の再生、壊滅した生活基盤の復興に使いたい。そのためには、どの案件に拠出するかも自分たちで決めたい。使い途が見えなくては、社員や株主、寄付をしてくれた人に説明ができないからだ。しかし税法上、使い途を自社で決めるような寄付活動は営業活動と見なされるケースがある。すると、通常の法人税がかかり、142 億円の寄付ならば、半分近くを税金として納めなくてはならなくなる。そこまでではなくても、専門家には「無税化は難しい」と早い段階から言われていた。

それでも諦めずに、私たちの志を財務省に伝えて１か月半の交渉をした結果、税金として取られることなく全額を復興事業に使えるスキームが実現した。ヤマトグループの歴史は行政と規制緩和をめぐり戦ってきた歴史とも言えるが、今回は財務省も前向きに取り組んでくださった。


（参考Ｗｅｂ）・『2012-11-04 06:23:12　NEWS ポストセブン』
〈http://www.news-postseven.com/archives/20121103_151824.html〉
・『朝日新聞 DIGITAL 』
〈http://www.asahi.com/〉
・『2015 年 3 月 11 日　助成先の復興再生事業について』
ヤマトホールディングス株式会社
〈http://www.yamato-hd.co.jp/information/info/contribution_1104.html〉


2016/6/24 資料作成

ワークシート　**ケース 20　被災地に１４２億円寄付の運送会社社長の行動と投資家の判断**

（　　）年（　　）組（　　）番　氏名（　　）

1　被災地に対する企業（社長）の思いについて、グループで討論し、それを踏まえて自己の考えを箇条書きでまとめてみよう。【思考・判断・表現】

| 自分の考え（まとめる） |
| --- |
| グループ内での意見を参考に自分の考えをまとめる |

2　短期的な収益を重視するヘッジファンドなどの投資家はどのように判断して、このような巨額の寄付金に対して理解を示したのか各自で考えてみよう。【思考・判断・表現】

| 自分の考え（まとめる） |
| --- |
| グループ内での意見を参考に自分の考えをまとめる |

3　企業の社会的責任とは何か、なぜ重要なのかについて、1、2考えたことを踏まえ、次のキーワードをいくつか用いて「社会的責任」をまとめてみよう。【知識・理解】

| キーワード | 信頼　社会的責任　企業の経済活動　利害関係者<br>望ましい組織や個人　行動 |
| --- | --- |

ワークシート　解答例

## ケース 20　被災地に１４２億円寄付の運送会社社長の行動と投資家の判断

（　　）年（　　）組（　　）番　氏名（　　）

1　被災地に対する企業（社長）の思いについて、グループで討論し、それを踏まえて自己の考えを箇条書きでまとめてみよう。【思考・判断・表現】

自分の考え（まとめる）

各自の意見

グループ内での意見を参考に自分の考えをまとめる

各自の意見

2　短期的な収益を重視するヘッジファンドなどの投資家はどのように判断して、このような巨額の寄付金に対して理解を示したのか各自で考えてみよう。【思考・判断・表現】

自分の考え（まとめる）

各自の意見

グループ内での意見を参考に自分の考えをまとめる

各自の意見

3　企業の社会的責任とは何か、なぜ重要なのかについて、1、2考えたことを踏まえ、次のキーワードをいくつか用いて「社会的責任」をまとめてみよう。【知識・理解】

キーワード　信頼　社会的責任　企業の経済活動　利害関係者　望ましい組織や個人　行動

各自の意見

参考資料

## 【資料１】上場会社の売上高について：2015年３月期決算（単位：百万円）

| 順位 | 会社 | 業種 | 売上高 | 順位 | 会社 | 業種 | 売上高 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| １位 | トヨタ | 自動車 | 27,234,521 | ７位 | ソフトバンク | 通信 | 8,670,221 |
| ２位 | ホンダ | 自動車 | 13,328,099 | ８位 | 豊田通商 | 商社 | 8,663,460 |
| ３位 | 日産自 | 自動車 | 11,375,207 | ９位 | ソニー | 電気機器 | 8,215,880 |
| ４位 | ＮＴＴ | 通信 | 11,095,317 | 10位 | 丸紅 | 商社 | 7,834,295 |
| ５位 | ＪＸ | 石油 | 10,882,460 | | | | |
| ６位 | 日立 | 電気機器 | 9,774,930 | **100位** | **ヤマトＨＤ** | **陸運** | **1,296,708** |

## 【資料２】ヤマトＨＤの利益率と当期純利益に占める寄付金の割合について

| 売上高 | 当期純利益 | **利益率** |
|---|---|---|
| 約 12,365億円 | 約 332億円 | **約 2.7%** |

※2011年3月期決算におけるデータ

| 当期純利益 | 寄付金額 | **純利益に占める割合** |
|---|---|---|
| 約 332億円 | 約 142億円 | **約 40%** |

※寄付金額は2012年3月決定時の寄付額

## 【資料３】宇和島市からスカイツリーに10kg箱温州みかんを発送したときの料金について

| 出発（愛媛県宇和島市） | 到着（東京都墨田区） | 料金：割引なし | 利益率 | **うち利益額** |
|---|---|---|---|---|
| 宇和島 | スカイツリー | ￥1,512 | 約 2.7% | **約 ￥41** |

**【資料１】～【資料３】により、純利益の約 40%である 142億円という寄付の額が、薄利多売のヤマトＨＤにとって、どれほど大きな金額であるかが分かる。**